



WTExpo

World Trade Expo

المعرض التجاري الدولي

World Trade Expo

Saudi Arabia

المعرض التجاري الدولي في السعودية

Held Concurrently

9th China Created Fair

Agent In:
JORDAN
PALESTINE

الوكيل في:
المملكة الأردنية الهاشمية
وفلسطين

SOCIAL-BET
Fair Organizing Exhibitions
سوق البيت لتنظيم المعارض

13 - 15
December
2023



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY

Organized by



مركز جدة للملتقيات والفعاليات
Jeddah Center for Forums and Events



Saudi Arabia – Investment Climate:

Vision 2030 is aimed at diversifying the Saudi economy away from oil revenues. It contemplates the development of new economic sectors and a significant transformation of the economy. Spearheaded by Crown Prince Mohammed bin Salman, the economic reform program seeks to expand and sharpen the country's knowledge base, technical expertise, and commercial competitiveness.

To help accomplish these goals and develop nascent industries, Saudi Arabia seeks increased foreign investment and international private sector participation in its economy. Regulatory changes were made to allow foreign investors to own stakes in Saudi companies, significant investments in infrastructure were made.

A tourism visa was introduced, opening the Kingdom to non-religious tourism for the first time. To further facilitate investment in priority segments of the economy, the Saudi Arabian government elevated two Saudi authorities to full ministries in 2020: the new Ministry of Investment and the new Ministry of Tourism.

Saudi Arabia infrastructure remains at the forefront of Saudi Arabia's ambitions as it pursues its Vision 2030 goal to become the most important logistics hub in the region, linking Asia, Europe, and Africa. By establishing new business partnerships and facilitating the flow of goods, people, and capital, the Kingdom seeks to increase interconnectivity and economic integration with the world.

المملكة العربية السعودية – مناخ الاستثمار:

تهدف رؤية 2030 إلى تنويع الاقتصاد السعودي بعيداً عن عائدات النفط مع السعي إلى تطوير قطاعات اقتصادية جديدة تقود إلى تحولات كبيرة في الاقتصاد. ويسعى برنامج الإصلاح الاقتصادي، الذي يقوده ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، إلى توسيع وشحذ قاعدة المعرفة والخبرة الفنية والقدرة التنافسية التجارية في البلاد. وللمساعدة في تحقيق هذه الأهداف وتطوير الصناعات الناشئة، تسعى المملكة العربية السعودية إلى زيادة الاستثمار الأجنبي ومشاركة القطاع الخاص في اقتصاده. وقد أجريت تغييرات تنظيمية للسماح للمستثمرين الأجانب بامتلاك حصص في الشركات السعودية، كما تم تخصيص استثمارات كبيرة في تطوير البنية التحتية.

تم استحداث التأشيرة السياحية للمملكة، مما فتح المجال للسياحة غير الدينية لأول مرة. ولزيادة تسهيل الاستثمار في القطاعات ذات الأولوية في الاقتصاد، رفعت الحكومة السعودية هبئتين سعوديتين إلى وزارتين كاملتين في عام 2020 وهي وزارة الاستثمار ووزارة السياحة.

لا تزال البنية التحتية في طليعة طموحات المملكة العربية السعودية في سعيها لتحقيق أهداف رؤية 2030 لتصبح أهم مركز لوجستي في المنطقة، يربط آسيا وأوروبا وأفريقيا، من خلال إقامة شركات تجارية جديدة وتسهيل تدفق السلع والأشخاص ورأس المال، حيث تسعى المملكة إلى زيادة الترابط والتكامل الاقتصادي مع العالم.

Saudi Arabia's Consumer Potential:

Despite short term impacts from economic restructuring and the introduction of VAT, consumer appetite in Saudi Arabia is improving, translating into a positive outlook on a strong rebound in consumption.

Spurred by the convenience and wider product variety of shopping online, Saudi consumers have grown increasingly comfortable with e-commerce. On average, three out of five Saudi consumers shop online at least once every three months.

Unlike other western countries where Christmas and Thanksgiving are the peak selling seasons for retailers, Ramadan is the retailing highlight of the year in the Kingdom. During this holy month for the Muslim community, consumers tend to look for new apparel and footwear, as well as gifts for family and friends. According to Payfort, most shopping categories expect a seasonal surge in consumer spending during this month.

In order to capitalise on Ramadan's revenue generating opportunities, companies engaging in cross border sales to Saudi Arabia should plan ahead for fulfilment and logistics activities. Arranging shipments earlier (at least two weeks before the commencement of Ramadan) and in larger quantities are recommended to avoid delays and inventory shortage during the month.





السوق الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية:

على الرغم من الآثار قصيرة الأجل لإعادة الهيكلة الاقتصادية وتطبيق ضريبة القيمة المضافة، فإن إنفاق المستهلكين في المملكة العربية السعودية يشهد تحسن كبير، مما يترجم إلى نظرة إيجابية على انتعاش كبير في الاستهلاك.

أصبح المستهلكون في المملكة العربية السعودية مرتاحين بشكل متزايد للتجارة الإلكترونية. في المتوسط، يتسوق ثلاثة من كل خمسة مستهلكين سعوديين عبر الإنترنت مرة واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر.

على عكس الدول الغربية الأخرى حيث يعتبر عيد الميلاد وعيد الشكر ذروة مواسم البيع لتجار التجزئة، فإن شهر رمضان هو أبرز أحداث البيع بالتجزئة لهذا العام في المملكة. خلال هذا الشهر الفضيل للجالية المسلمة، يميل المستهلكون إلى البحث عن ملابس وأحذية جديدة، بالإضافة إلى هدايا للعائلة والأصدقاء. وفقا ل Payfort، سيكون هناك زيادة موسمية في الإنفاق الاستهلاكي خلال هذا الشهر.

من أجل الاستفادة من الفرص الكبيرة في شهر رمضان، يجب على الشركات المشاركة في المبيعات عبر الحدود إلى المملكة العربية السعودية التخطيط مسبقا للتنفيذ والأنشطة اللوجستية. يوصى بترتيب الشحنات في وقت مبكر (قبل أسبوعين على الأقل من بداية شهر رمضان) وبكميات أكبر لتجنب التأخير ونقص المخزون خلال الشهر.

2022

E-commerce: Consumer Goods Categories

01 Fashion

**\$ 3.59
Billion**
Year-On-Year Change
+13.2% (+\$419 Million)



02 Personal & Household Care

**\$ 2.19
Billion**
Year-On-Year Change
+8.6% (+\$173 Million)



03 Electronics

**\$ 2.90
Billion**
Year-On-Year Change
-2.3% (-\$68 Million)



04 Food

**\$ 315.9
Million**
Year-On-Year Change
+0.9% (+\$2.7 Million)



For More Info.



05 Toys, Hobby, Diy

\$ 976.4 Million

Year-On-Year Change
+6.8% (+\$62 Million)

07 Furniture

\$ 274.9 Million

Year-On-Year Change
-1.0% (-\$2.7 Million)

06 Beverages

\$ 56.61 Million

Year-On-Year Change
+12.0% (+\$6.1 Million)

08 Physical Media

\$ 142.3 Million

Year-On-Year Change
-1.9% (-\$2.8 Million)

SOURCE: STATISTA DIGITAL MARKET OUTLOOK. SEE STATISTA.COM FOR MORE DETAILS. **NOTES:** FIGURES REPRESENT ESTIMATES OF FULL-YEAR REVENUES FOR **2022** IN U.S. DOLLARS, AND COMPARISONS WITH EQUIVALENT VALUES FOR THE PREVIOUS CALENDAR YEAR. THE «PERSONAL & HOUSEHOLD CARE» CATEGORY INCLUDES BEAUTY AND CONSUMER HEALTHCARE. THE «PHYSICAL MEDIA» CATEGORY DOES NOT INCLUDE DIGITAL DOWNLOADS OR STREAMING.

World Trade Expo In Saudi Arabia:

World Trade Expo In Saudi Arabia is a multi-sectoral event with a wide and extensive product profile allowing countries all over the globe to contribute to Kingdom's development and promote their products and services. The Kingdom, without doubt, is the most attractive and largest market in the Middle East and North Africa and with an unmatched purchasing power.

The most opportune business environment awaits countries of the world at World Trade Expo In Saudi Arabia

المعرض التجاري الدولي في السعودية:

المعرض التجاري الدولي في السعودية هو حدث متعدد القطاعات يسمح للبلدان في جميع أنحاء العالم بالمساهمة في النمو الاقتصادي للمملكة والترويج لمنتجاتها وخدماتها في سوق المملكة الذي هو، بلا شك، السوق الأكثر جاذبية والأكبر في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حيث يتمتع سكان المملكة بقوة شرائية لا مثيل لها.

بيئة الأعمال الأكثر ملائمة تنتظر دول العالم في المعرض التجاري الدولي في السعودية



WHY SHOULD YOU EXHIBIT? لماذا تشارك؟





A PLACE TO MEET & NETWORK WITH FUTURE BUSINESS PARTNERS:

Icon International for Exhibitions & Conferences is bringing to you World Trade Expo In Saudi Arabia from the 13-15 of December, 2023, at the Jeddah Centre for Forums & Events.

The event serves as a gateway bringing international companies with products and services that meet local demand allowing industry leaders to explore future business opportunities.

Manufacturers, distributors, traders, importers and exporters from world's largest trading countries are gathered on an exhibiting space of 8000 sqm to showcase the latest trends in their fields.

Taking part at World Trade Expo In Saudi Arabia will guarantee you the maximum exposure to your target audience building a new network of business leads.

Held in Saudi Arabia, this annual event opens doors for partnerships with leading company names in the country in the largest economy in the Middle East.



المكان المثالي للالتقاء والتواصل بين شركاء الأعمال في المستقبل:

بتنظيم من شركة أيكون العالمية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، يقام المعرض التجاري الدولي في السعودية خلال الفترة من 13 إلى 15 ديسمبر 2023 بمركز جدة للمنتديات والفعاليات. يمثل المعرض البوابة الرئيسية للشركات الدولية والمنتجات والخدمات المتنوعة التي تلبي الطلب المحلي مما يتيح لقادة الصناعة والتجارة استكشاف الفرص التجارية المستقبلية.

يجتمع في هذا الحدث المصنعين والموزعين والتجار والمستوردين والمصدرين من أكبر الدول التجارية في العالم، على مساحة تمتد إلى أكثر من 8000 متر مربع، وذلك لعرض أحدث المنتجات في مجالاتهم.

تضمن لكم المشاركة في المعرض التجاري الدولي أقصى قدر من فرص العرض للجمهور المستهدف للتمكن من بناء شبكة جديدة من العملاء المحتملين.

يتيح هذا الحدث السنوي توسيع الشراكات مع الشركات المحلية الرائدة حيث أنه يقام في المملكة العربية السعودية التي تعتبر المركز الاقتصادي الأقوى في الشرق الأوسط.

The Timing Is Perfect
The Opportunities Are Unlimited

التوقيت مثالي .. الفرص غير محدودة

Exhibits List:

Building Materials & Equipment
Light Industries & Machinery
Interiors & Furnishings
Textiles & Fabrics
Kitchens & Bathrooms
Swimming pools, Saunas & Jacuzzis
Catering & Hotel Equipment
Home Commodities & Appliances
Clothing & Leather Goods
Handicrafts & Art Objects
Safety, Security & Fire Prevention
Franchising & Licensing
Landscaping & Outdoor Environments
Packaging & Printing
Consumer Electronics & IT
Costume Jewellery, Fashion & Accessories
Perfumes & Beauty Products
Watches & Clocks
Giftware & Premiums
Children Necessities & Toys
Sports & Leisure
Tourism & Travel
Shipping & Transport Logistics

قائمة المعارضات:

مواد ومعدات البناء
الصناعات الخفيفة والآلات
الديكورات الداخلية والمفروشات
المنسوجات والأقمشة
المطابخ والحمامات
حمامات السباحة والساونا والجاكوزي
معدات التموين والفنادق
السلع والأجهزة المنزلية
الملابس والسلع الجلدية
الحرف اليدوية والتحف الفنية
السلامة والأمن والوقاية من الحرائق
الامتيازات والترخيص
تنسيق الحدائق والبيئة الخارجية
التعبئة والتغليف والطباعة
الالكترونيات الاستهلاكية وتكنولوجيا المعلومات
الأزياء والمجوهرات والإكسسوارات
العطور ومنتجات التجميل
الساعات
الهدايا
مستلزمات الأطفال والألعاب
الرياضة والترفيه
السياحة والسفر
لوجستيات الشحن والنقل



Targeted Visitors:

Businessmen & Specialists
Project Managers
Real Estate Developers
Major Investors
Dealers & Distributors
Technical Specialists
Contractors
Consultants
Engineers
Purchasing Managers
VIPs & Government Officials
Service Companies
Diplomats

الزوار المستهدفين:

رجال الأعمال والمتخصصين
مدراء المشاريع
المطورون العقاريون
كبار المستثمرين
التجار والموزعون
الأخصائيون التقنيون
المقاولون
الإستشاريون
المهندسون
مدراء المشتريات
كبار الشخصيات والمسؤولين
شركات الخدمات
الدبلوماسيون

Marketing Campaign:

Social Media Campaign

SMS Campaign

Email Campaign

WhatsApp Campaign

Outdoors Campaign

Direct Invitations

Onsite Branding

الحملة التسويقية:

حملة على مواقع التواصل الاجتماعي

الرسائل القصيرة

حملة البريد الإلكتروني

حملة الواتساب

إعلانات الطرق

دعوات مباشرة

Onsite Branding



• Jeddah Center For Forums And Events:

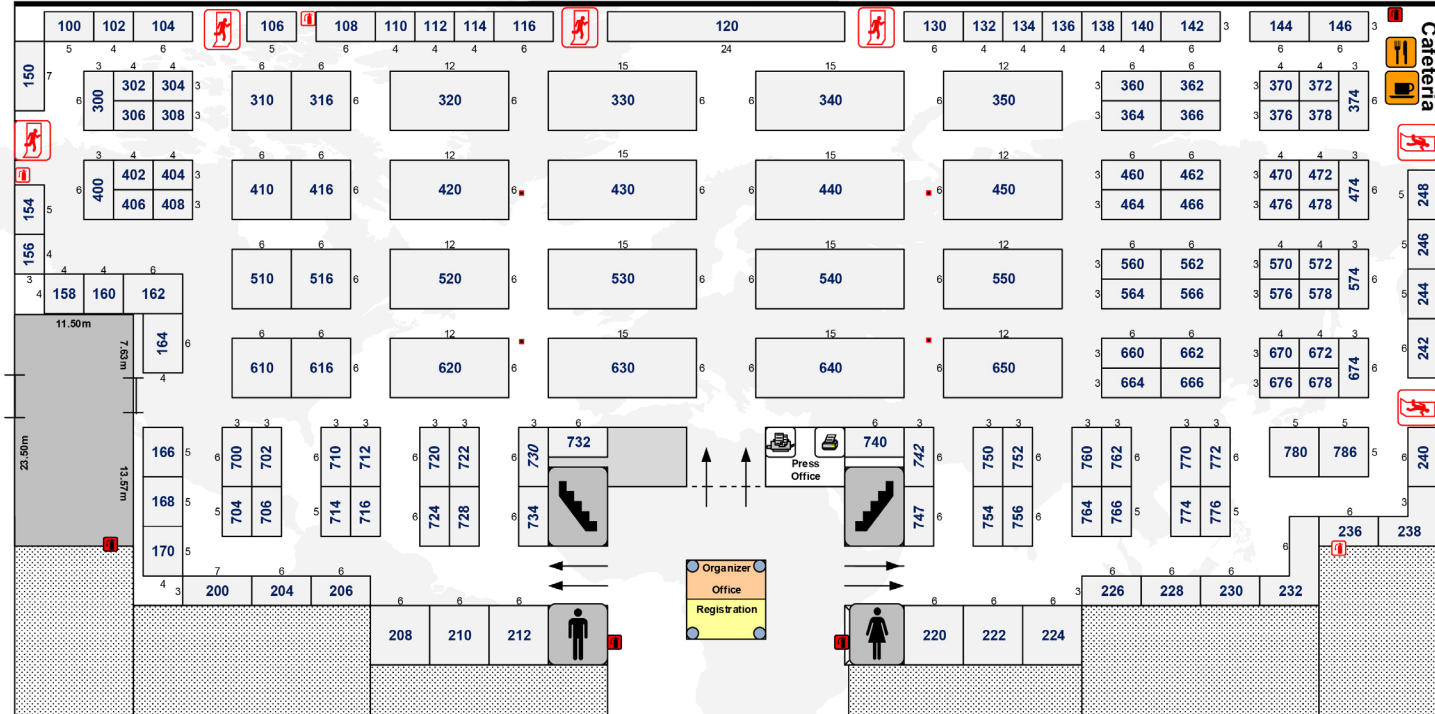
The Jeddah Center for Forums and Events is minutes away from the center of Jeddah and the new King Abdul-Aziz International Airport. The center also comprises all services of the highest international standards. also enclosed by several shopping centers, hotels and furnished apartments.

• مركز جدة للمنتديات والفعاليات:

يقع مركز جدة للمنتديات والفعاليات على بعد دقائق من وسط جدة ومطار الملك عبد العزيز الدولي الجديد كما يضم جميع الخدمات على أعلى المستويات والمعايير الدولية، ويقع المركز في منطقة حيوية يحيطه العديد من المراكز التجارية والفنادق والشقق المفروشة.



• Floor Plan



• Participation Rates:

- ⇒ Indoor Space + Shell Scheme Per m² 535 USD
- ⇒ Indoor Space Only Per m² 480 USD
- ⇒ Outdoor Space (Space Only) per m² 320 USD

• أسعار المشاركة :

- ⇒ مساحة داخلية - جناح مجهز (أوكتانورم)/ المتر المربع 2,000 SAR
- ⇒ مساحة داخلية - مساحة فقط/ المتر المربع 1,800 SAR
- ⇒ مساحة خارجية- مساحة فقط / المتر المربع 1,200 SAR

جميع الأسعار تشمل ضريبة القيمة المضافة

All Prices Include VAT



WTExpo

World Trade Expo

المعرض التجاري الدولي

CONTACT US

تواصل معنا

Agent in:
JORDAN
PALESTINE

الوكيل في:
المملكة الأردنية الهاشمية
وفلسطين

SOOQALBEET
For Organizing Exhibitions
سوق البيئة لتنظيم المعارض

+962 79 7486505

+962 79 6554556

sales@sooqalbeet.com

www.wtexpo-sa.com

مركز جدة للمنتديات والفعاليات
Jeddah Center for Forums and Events

Organized by



Head Office

📍 Jeddah - Saudi Arabia
📧 P.O.BOX : 2162 / 21451
☎ +966 12 665 5558
☎ 9200 16 366

China Office

📍 Block A, 10 / F, N .728 Yan'an
West Road, Shanghai - China
☎ +86 15800837670

Egypt Office

📍 Alexandria, Egypt
📧 P.O.BOX : 619 / 21511
☎ +20 1555 8 555 42

USA Office

📍 177 Montvale Ln, Bloomingdale,
Chicago - 60108 - USA
☎ +1 (224) 770 - 1401

www.iconexpo.com.sa